

Konkurs studialny na opracowanie koncepcji architektonicznej hali targowej przy ul. Szosa Chełmińska 25-27 w Toruniu wraz z zagospodarowaniem terenu przyległego

OCENA PRACY KONKURSOWEJ
liczba rozpozn. 201604

1. Powiązania projektowe budynku z istniejącym zewnętrznym układem przestrzennym:

Konstrukcja parteru budynku gwarantuje swobodny, wielokierunkowy przepływ jego użytkowników, a także klientów istniejącej części targowiska. Zapewnia wiele punktów dostępu, co sprawia, że budynek jest w stanie funkcjonalnie wpisać się w każde otoczenie. Aranżacja tego poziomu, pełne przeszklenie jego elewacji i przewidziane w każdej z nich ogólnodostępne wejścia, w tym zwiększona ich liczba na kierunku od Szosy Chełmińskiej w kierunku targowiska, czynią każdą stronę budynku atrakcyjną, a przy możliwości wybiórczego zamykania - pozwalają wszechstronnie sterować ruchem. Układ taki odpowiednio nawiązuje do rozmieszczenia projektowanych przystanków komunikacji publicznej, w tym tramwajowych na ul. Szosa Chełmińska. Rozmieszczenie elementów obsługi budynku i jego forma doskonale nawiązują do układu i wyglądu zaprojektowanego na sąsiednim terenie Centrum Handlowego SOLARIS. Bryła w wyniku rozbudowy znakomicie wypełni przewidziane dla niej miejsce, kontrastując w sposób atrakcyjny z istniejącą średniowysoką punktową zabudową biurową po przeciwnej stronie ulicy, dominantą planowaną w północnej części terenu oraz niedookreśloną jeszcze przestrzenią po stronie zachodniej. Jedyne wątpliwości budzi popętlone uproszczenie, wynikające z potraktowania terenu jako płaski. Odrębnej refleksji wymaga układ miejsc parkingowych, zaprojektowanych na terenie. Obawy budzi ich bezpieczeństwo i wpływ na funkcjonowanie komunikacji publicznej. Miejsca te wydają się konieczne dla krótkotrwałych użytkowników, problem zaś wynika z rozstrzygnięć odnośnie układu linii tramwajowej w przekroju ulicy.

2. Walory architektoniczne i estetyczne:

Ogólnej funkcjonalności budynku odpowiada jego prosta, lecz niemonotonna forma. Znakomicie maskuje ona rozgardiasz nieodłączny działalności targowiska, a jednocześnie wykorzystuje jego elementy dla uatrakcyjnienia przestrzeni ulicy i zaznaczenia w niej przeznaczenia tego miejsca (pojedyncze, drobne stoiska zewnętrzne). Twórcy wprawnie posługują się współczesnymi środkami wyrazu nie popadając w przesadę wobec określonego przeznaczenia i w założeniu ograniczonego kosztu realizacji obiektu. Rozwiązania estetyczne znakomicie wpisują się w śródmiejską lokalizację, przydając tego rodzaju walory otoczeniu, które dotąd posiada je w ograniczonym stopniu. Zaproponowane detale bryły (nadwieszania) i drobne lokale handlowe z samodzielnymi wejściami po północnej i południowej stronie obiektu przysparzają całości dodatkowych walorów użytkowych. Zachowają je w przypadku podtrzymania proponowanego sposobu rozbudowy obiektu, zwłaszcza w wypadku skorzystania z zawartej dalej sugestii.

3. Wewnętrzne rozwiązania funkcjonalno-użytkowe projektowanego obiektu:

Układ parteru budynku powtarza w nowym standardzie tradycyjny układ targowiska z alejkami pomiędzy straganami. Są one tutaj dogodnie wzajemnie skomunikowane. Zorganizowano to w sposób atrakcyjny dla użytkowników. Pomieszczenia górnych pięter, o odmiennym i nie do końca określonym przeznaczeniu (co wymaga stworzenia możliwości ich elastycznego kształtowania), są komunikacyjnie dobrze odseparowane od dolnego poziomu. Jego wielobarwność i aktywność stanowiąc będzie dla nich charakterystyczny akcent i wyróżnik. Dobra wieloraka komunikacja pionowa i rozmieszczenie jej urządzeń ułatwia wzajemne połączenia, pozwala na elastyczne funkcjonowanie. Układ pomieszczeń na obu górnych piętrach zapewnia możliwość swobodnego aranżowania, umożliwia ich bardzo wszechstronne wykorzystanie, zapewnia dogodną komunikację poziomą. Jest ona kształtowana w sposób atrakcyjny, bo nie pozbawiający jej urozmaiconych widoków i naturalnego oświetlenia, jakich nie zapewniają tradycyjne korytarze. Układ ten tworzy labirynt, który dla wielu osób o słabszej orientacji przestrzennej mógłby okazać się kłopotliwy w użytkowaniu, jednak wglądy na dolny poziom i widoczność dalszych segmentów w perspektywie powinny w zasadniczym stopniu ten problem usunąć. Sposób rozwiązania komunikacji na piętrach sprawia, że wszystkie lokale będą mieć zbliżoną rangę. Prawidłowe wrażenie sprawia sposób usuwania nieczystości z obiektu i jego zaopatrzenia. Zapewnia on wielorakie, elastyczne możliwości zorganizowania obsługi. Klarowny i czytelny dla użytkowników układ ma parking zaprojektowany na kondygnacji podziemnej. Umożliwia on zachowanie tych cech w przypadku rozbudowy obiektu. Jej koncepcja wyznacza przestrzenie otwarte, w których zamknięta zostanie zachowywana resztką dotychczasowej formy działalności.

4. Łatwość rozbudowy, ograniczenie jej kosztów, wpływ na funkcjonalność całości, oddziaływanie na funkcjonowanie pozostałej części targowiska:

Koncepcja pokazuje oczywiste możliwości prostej i funkcjonalnej, a przy tym pełnej rozbudowy obiektu, podejmowanej w przyszłości. Przedstawiono ją jako kontynuację powielającą formę zaproponowaną dla pierwszego etapu. Skorzystanie z tego wzorca może prowadzić do powstania bryły dość monotonnej przy swoich rozmiarach. Etapowanie realizacji, zwłaszcza w przypadku znacznego rozciągnięcia w czasie, pozwala jednak każdorazowo poszukiwać nowej formy, właściwej dla danego momentu. Wydaje się jedynie, że pomiędzy poszczególnymi segmentami, będącymi efektem poszczególnych etapów rozbudowy, warto zostawić nieco więcej przestrzeni otwartej - tak, by wewnętrzny dziedziniec mógł skutecznie funkcjonować jako nowa przestrzeń publiczna miasta - także poza okresem i godzinami funkcjonowania targowiska. Rozliczenie wynikających z Regulaminu konkursu, założonych kosztów realizacji I etapu budowy obiektu, budzi wątpliwości. Źródło tej wątpliwości tkwi przede wszystkim jednak w pierwotnej idei obiektu - realności wzniesienia go i utrzymywania z opłat wnoszonych przez użytkowników przy charakterze (i dochodowości) prowadzonej w nim podstawowej działalności, bądź zakresu możliwości przerzucenia tych kosztów na właścicieli i najemców lokali na wyższych piętrach. Ten problem wykracza jednak poza zadanie projektowe, którego rozwiązanie wskazuje oczekiwany w tym miejscu standard. Nowe targowisko płynnie wpisuje się w przestrzeń pomiędzy ulicą a dotychczasowym rynkiem, nie zakłócając jego funkcjonowania. Stanowi naturalne uzupełnienie tamtejszej funkcji. Zaproponowane rozwiązanie silnie wzmacnia w ten sposób potencjał miejsca, umożliwiając dalsze jego zwiększanie po kolejnych etapach rozbudowy.